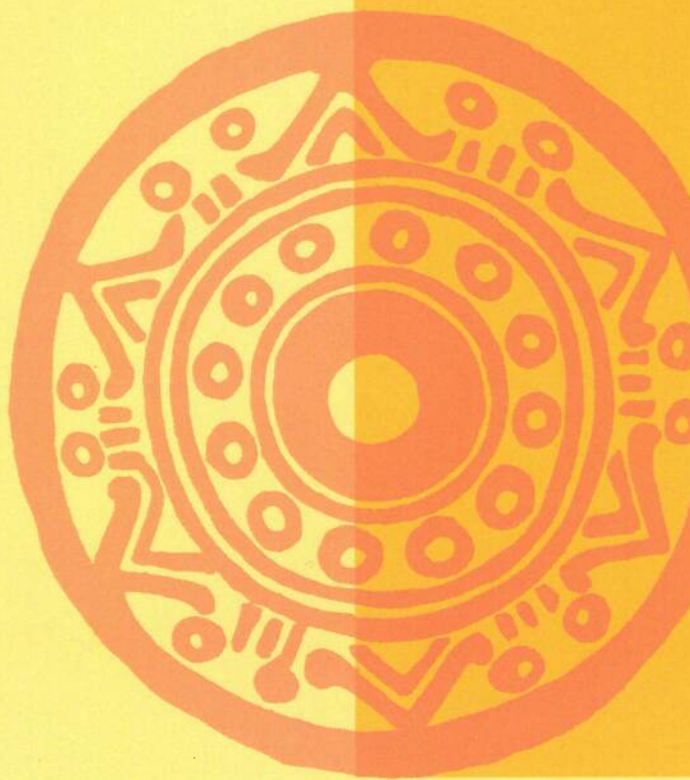


N. 2-2022
Rivista
semestrale • Vol. XVIII

Psicologia di Comunità

Journal of Community Psychology

*Modern communities as
ubiquitous social
ecosystems: research and
intervention perspectives*



FRANCO ANGELI

DIREZIONE: Elvira Cicognani, Cinzia Novara, Fortuna Procentese

COMITATO SCIENTIFICO: Caterina Arcidiacono, Donatella Cavanna, David M. Chavis, Mauro Croce, Norma De Piccoli, Santo Di Nuovo, Donata Francescato, Silvia Gatino, Bianca Gelli, Caterina Gozzoli, Maria Isabel Hombrados Mendieta, Gioacchino Lavanco, Giovanna Leone, Terri Mannarini, Elena Marta, Elvio Raffaello Martini, Bruno Mazzara, Anna Maria Meneghini, Isabel Menezes, Mariagrazia Monaci, Patrizia Meringolo, Jim Orford, Patrizia Patrizi, Seth Pollack, Maura Pozzi, Isaac Prilleltensky, Ennio Ripamonti, Sergio Salvatore, Massimo Santinello, Fulvia Signani, Stefano Tartaglia, Wolfgang Stark, Alessio Vieno, Chiara Volpato, Bruna Zani, Adriano Zamperini, Cristina Zucchermaglio.

COMITATO DIREDAZIONE: Cinzia Albanesi, Angela Fedi, Michela Lenzi, Daniela Marzana, Minou Mebane (*segreteria di redazione*: Davide Boniforti, Gabriele Prati).

COORDINAMENTO DEL COMITATO DIREDAZIONE: Cinzia Novara.

DIREZIONE EDITORIALE E REDAZIONE: rivistapsicologiadicomunita@sipco.it

AMMINISTRAZIONE E DISTRIBUZIONE: Viale Monza 106, 20127 Milano -- Tel. 022837141 -- Casella Postale 17175, 20100 Milano.

ABBONAMENTI: Per conoscere il canone d'abbonamento corrente, consultare il nostro sito (www.francoangeli.it), cliccando sul bottone "Riviste", oppure telefonare al nostro Ufficio Riviste (02-2837141) o, ancora, inviare una e-mail (riviste@francoangeli.it) indicando chiaramente il nome della rivista. Il pagamento potrà essere effettuato tramite assegno bancario, bonifico bancario, versamento su conto corrente, o con carta di credito.

L'abbonamento verrà attivato non appena giunta la notifica dell'avvenuto pagamento del canone

Autorizzazione n. 345 del 2/5/2005 del Tribunale di Milano -- Semestrale -- Direttore responsabile: Stefano Angeli -- Poste Italiane Spa -- Sped. in abb. post. -- D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano -- Copyright © 2022 by FrancoAngeli s.r.l. -- Stampa Litogrì -- Via Idro 50, 20132 Milano.

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la riellaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun fascicolo dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (www.clearedi.org; e-mail autorizzazioni@clearedi.org).

In caso di copia digitale, l'Utente nel momento in cui effettua il download dell'opera accetta tutte le condizioni della licenza d'uso dell'opera previste e comunicate sul sito www.francoangeli.it.

Il semestre 2022 -- Finito di stampare nell'ottobre 2022

SOMMARIO

Presentazione del numero.

Comunità moderne come ecosistemi sociali ubiqui: prospettive di ricerca e di intervento

Modern communities as ubiquitous social ecosystems: research and intervention perspectives
di Flora Gatti e Fortuna Procentese

pag. 5

SEZIONE MONOGRAFICA

Modern communities as ubiquitous social ecosystems: research and intervention perspectives

Self-presentation and emotional contagion on Facebook: new experimental measures of profiles' emotional coherence
di Elena Serritella, Minko Duradoni, Elisa Guidi, Cristina Cecchini, Daniele Vilone, Andrea Guazzini

» 13

L'identità corporea digitalizzata: l'utilizzo dei social media nella costruzione dell'immagine di Sé di adolescenti e giovani adulti

» 34

di Luigia Simona Sica

Ubiquitous local community experiences: unravelling the social added value of neighborhood-related social media

» 56

di Flora Gatti, Fortuna Procentese

Da Maestri di Strada a CoroNauti: l'impatto della pandemia sulla comunità educante di una periferia metropolitana di Filomena Carillo, Elisabetta Fenizia, Santa Parrello

pag. 80

Youth engagement for social justice: the role of digital tools in civic organizations dealing with migration di Annalisa Cecconi, Antonella Guarino, Cinzia Albanesi

» 99

SCHEDE BIBLIOGRAFICHE

Recensione del volume "The Science of Citizen Science" di Katrin Vohland, Anne Land-Zandstra, Luigi Ceccaroni, Rob Lemmens, Josep Perelló, Marisa Ponti, Roeland Samson e Katherin Wagenknecht (eds.) di Giada Al Kasasbeh

» 119

Per "mettere a fuoco" la vita di una comunità. Recensione del volume "Guida pratica al photovoice. Promuovere consapevolezza e partecipazione sociale" di Massimo Santinello, Alessio Surian e Marta Gaboardi di Davide Boniforti

» 123

Presentazione del numero Comunità moderne come ecosistemi sociali ubiqui: prospettive di ricerca e di intervento Modern communities as ubiquitous social ecosystems: research and intervention perspectives

di Flora Gatti* e Fortuna Procentese*

Dai primi anni 2000, con la diffusione delle nuove tecnologie e dei primi social media, comunità di diversa natura, quali le comunità online o virtuali (es., Blanchard & Horan, 2000; Wellman & Gulia, 1999), a cui connettersi attraverso il proprio computer, sono entrate a far parte dell'esperienza quotidiana di ciascuno. In seguito, grazie all'uso di dispositivi (smartphone, smartwatch, tablet) ed applicazioni mobili (es., Instagram, Facebook, applicazioni basate sulla geolocalizzazione come le app di dating), i social media hanno reso possibile una connessione costante, non più vincolata alla rete Internet o al computer di casa.

Queste nuove possibilità di essere connessi in ogni momento, anche mentre si è in giro o con altre persone, hanno portato alla graduale dissoluzione dei confini tra ambienti online ed *on-site*, virtuali ed in presenza (Toch & Levi, 2012). Infatti, grazie alle loro peculiarità, i più recenti – e più utilizzati – social media favoriscono la co-situazione degli spazi fisici e virtuali (Van De Wiele & Tong, 2014), rendendo permeabile il confine tra dinamiche sociali, relazioni ed interazioni online e *on-site* (Batiste, 2013; Toch & Levi, 2012; Van De Wiele & Tong, 2014). Questi cambiamenti hanno portato recenti studiosi a definire le comunità locali odierne come complessi *ecosistemi sociali ubiqui*, che comprendono interazioni, dinamiche ed opportunità sociali legate sia agli ambienti virtuali sia agli contesti fisici (Licoppe, 2013; Tonkiss, 2014).

Questo ha ampliato le opportunità disponibili nelle comunità locali (Gatti & Procentese, 2020a, 2021), ma ha anche permesso ai cittadini di individuare autonomamente nuove – ed inedite – strategie volte al soddisfacimento dei

* Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Napoli Federico II, via Porta di Massa 1 – 80133 Napoli, flora.gatti@unina.it; fortuna.procentese@unina.it