

# VITA

fondato da Riccardo Bonacina

Quasi 18 milioni di cittadini hanno aderito al 5 per mille. Un record. Ma 79 milioni di euro non saranno destinati agli scopi sociali previsti dalla norma, a causa del tetto alla spesa. Un limite da cancellare. L'appello della società civile a Governo e Parlamento

↳ **STEFANO ZAMAGNI**  
Il tetto? Errore etico, economico e politico

↳ **MARIA TERESA BELLUCCI**  
Governo pronto a valutare modifiche al tetto

# 5 PER MILLE MA PER DAVVERO



<p><b>EDITORIALE</b> Non solo bisogni. Il Terzo settore cerchi desideri --di Paolo Venturi <b>p. 4</b></p>	<h2>Copertina</h2> <p>5 per mille ma per davvero</p>	<p>L'indagine: per 6 italiani su 10 il tetto andrebbe tolto <b>p. 58</b></p>
<h2>Societas</h2>	<p>5 per mille ma per davvero</p>	<p><b>3 TUTTO IL BELLO DEL 5 PER MILLE</b> <b>L'IMPATTO</b> 30 storie per raccontare come sono stati utilizzati i soldi destinati dagli italiani --a cura di Sara De Carli <b>da p. 63</b></p> <p>Quattro mosse per trasformare una firma in partecipazione --di Daniela Ciaffi <b>p. 74</b></p>
<p>Sguardi inediti sulla realtà</p>	<p><b>1 DIFENDIAMO INSIEME IL 5 PER MILLE</b> <b>LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA</b> --di Stefano Arduini <b>p. 23</b></p>	<h2>Communitas</h2>
<p><b>IL FOTOGRAMMA</b> --di Marilucia Campanella/IIF <b>p. 7</b></p>	<p><b>L'APPELLO</b> --i promotori <b>p. 26</b></p>	<p>Costruttori di relazioni</p>
<p><b>SHARING</b> Caso Smart Check: quando è l'algoritmo a discriminare --di Ivana Pais <b>p. 8</b></p>	<p><b>INTERVENTI</b> Il tetto? Errore etico, politico ed economico --di Stefano Zamagni <b>p. 28</b></p>	<p>PARTECIPAZIONE Rete Rifai, i 131 giovani che hanno scommesso sulle aree interne --di Daria Capitani <b>p. 83</b></p>
<p><b>BY THE NUMBERS</b> I 4 anni che hanno fatto esplodere la finanza a impatto italiana --di Matteo Riva <b>p. 9</b></p>	<p>Il 5 per mille? Garanzia di un welfare di qualità --con Giorgio Vittadini <b>p. 31</b></p>	<p><b>PRODURRE BENE</b> --a cura di Giampaolo Cerri Acri e Assifero: le strategie e i piani di sviluppo delle due grandi reti filantropiche italiane <b>da p. 91</b></p>
<p><b>CHI È SUCCESSO</b> Quella mamma naufraga che mi ha cambiato per sempre lo sguardo --di Salvatore Garzillo <b>p. 10</b></p>	<p>Lo Stato onori il patto fiscale coi suoi cittadini --di Ferruccio De Bortoli <b>p. 35</b></p>	<p><b>RUBRICHE</b> Le opzioni di ieri e di oggi --di Sergio Gatti <b>p. 96</b></p>
<p><b>OPERA VIVA</b> L'immagine ha un corpo da svelare --di Sofia Bersanelli <b>p. 12</b></p>	<p>Via il tetto? Nessun rischio per il bilancio dello Stato --di Marco Allena <b>p. 37</b></p>	<p>Giovani, il Terzo settore dia l'esempio --di Stefano Granata <b>p. 102</b></p>
<p><b>SPOTLIGHT</b> Due Lai: il teatro che entra nel sangue e nelle viscere --di Giulia Villa/Teatro del Lunedì <b>p. 13</b></p>	<p>Lo Stato dica come spenderà l'extra tetto --di Vanessa Pallucchi <b>p. 40</b></p>	<p><b>SPECIALE CGM</b> L'impresa sociale entra nel futuro --di Stefano Arduini <b>da p. 104</b></p>
<p><b>NEL MIRINO</b> Luigi Di Maio, la faccia di bronzo europea sul Medio Oriente --di Maurizio Crippa <b>p. 14</b></p>	<p>Governo pronto a valutare la modifica del tetto --di Maria Teresa Bellucci <b>p. 42</b></p>	<p><b>CHANGE MAKER</b> Simone Feder - L'educatore che abbraccia i dimenticati --di Anna Spena <b>p. 108</b></p>
<p><b>BADA A COME PARLI</b> Pane --di Rosy Russo/Parole Ostili <b>p. 15</b></p>	<p><b>2 IL POPOLO DEL 5 PER MILLE</b> <b>IL BOOM</b> Il 5 per mille ha conquistato il cuore degli italiani. Ecco perché --di Chiara Ludovisi <b>da p. 47</b></p>	<p><b>L'ABBONATO DEL MESE</b> Dante Valerio Ghisi: «Vita è un giornale che non ti fa perdere tempo» --di Daria Capitani <b>p. 122</b></p>
<p><b>NEWSLETTER</b> ProdurreBene --di Giampaolo Cerri <b>p. 16</b></p>	<p><b>I NUMERI</b> Firme e classifiche <b>pp. 52-54</b></p>	<p>Una firma che fa la differenza. La domanda è: perché non farla? --con Renzo Arbore <b>p. 56</b></p>
<p>Dire, fare, baciare --di Sara De Carli <b>p. 17</b></p>	<p>Libertà e scelta: un'opportunità per dire cosa è importante --con Lella Costa <b>p. 57</b></p>	<p></p>