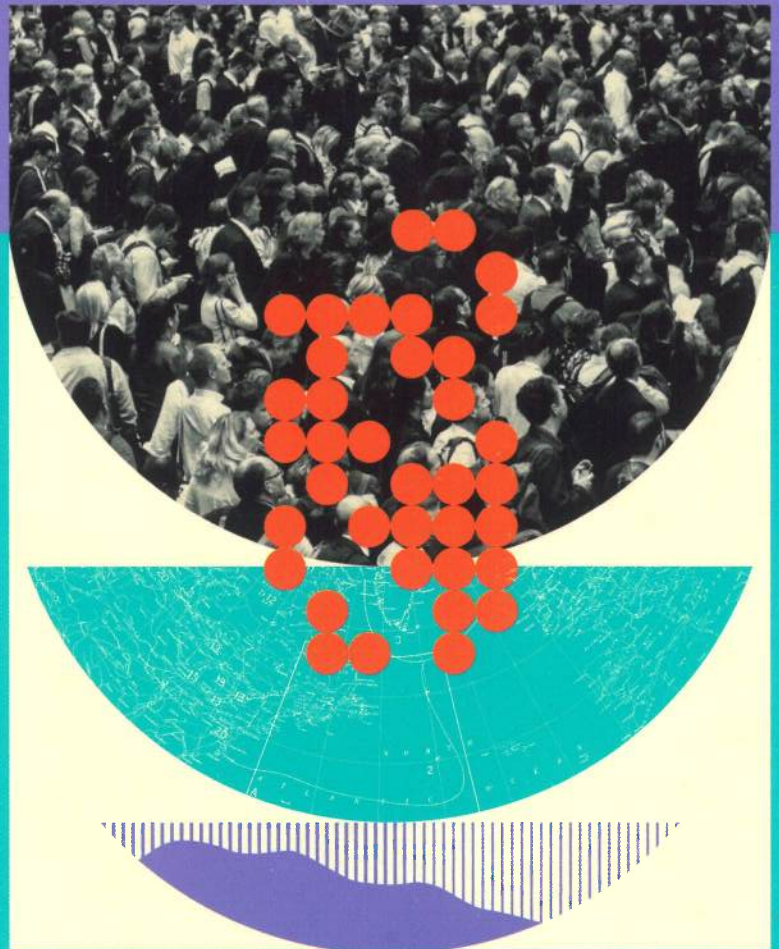


il Mulino

4/25

Rivista trimestrale di cultura e di politica
Anno LXXIV - Numero 532



Fare opinione



532

Che cosa attribuisce credibilità, e di conseguenza autorevolezza, alle opinioni? Come si può, se ancora si può, fare opinione quando l'idea stessa di opinione pubblica, nel senso in cui le democrazie liberali l'hanno concepita, è messa in discussione dalla frammentazione e dalla personalizzazione delle masse nell'era digitale?

Illustrazione © Cristiana Couceiro

Luca Barra e Alessandra Sardoni
FARE, DISFARE E RIFARE
L'OPINIONE PUBBLICA (E I MEDIA)

Mauro Calise
OPINIONE PUBBLICA
E INDIVIDUALISMO DI MASSA

Petra Guasti e Mattia Zulianello
POPULISMO, OPINIONE PUBBLICA
E MEDIA DIGITALI

Donatella Campus
LE NUOVE FRONTIERE
DEL FANDOM IN POLITICA

Sara Bentivegna
IL SUCCESSO DELLA POLITICA
DELL'INCIVILTÀ

Giovanni Floris
DEMOCRAZIA, INFORMAZIONE,
COMPLESSITÀ

Lorenzo Pregliasco
USI, ABUSI E CONDIZIONAMENTO
DEI SONDAGGI

Lelio Simi
PRESENTE E FUTURO
DELLA CARTA STAMPATA

Elisabetta Zurovac
L'INFORMAZIONE ONLINE
TRA POPOLARITÀ E ALGORITMI

Colin Porlezza e Sergio Splendore
GIORNALISMO E INTELLIGENZA
ARTIFICIALE

Intervista a
FRANCESCO COSTA

Alessandra Sardoni
CRISI DELLA CULTURA
E MEDIA DIGITALI

Paolo Pombeni
CATTOLICI IN POLITICA

Luca Diotallevi
CHE COSA SUCCEDDE AL CENTRO

Roberto Mania e Gaetano Sateriale
CHI RAPPRESENTA GLI ITALIANI

Beda Romano
LA CRISI DEI GIORNALI IN ITALIA

ISSN 0027-3120

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, CNR/BO

17,50 EURO

ISBN 978-88-15-39252-7



9 788815 392527