



Università di Pisa
Dipartimento di Scienze Politiche



Lavorare con la comunità Valutare i processi partecipativi PARTE II - VALUTAZIONE

IRSES – Trieste

22 marzo 2013

Gabriele Tomei gabriele.tomei@sp.unipi.it

Matteo Villa matteo.villa@sp.unipi.it



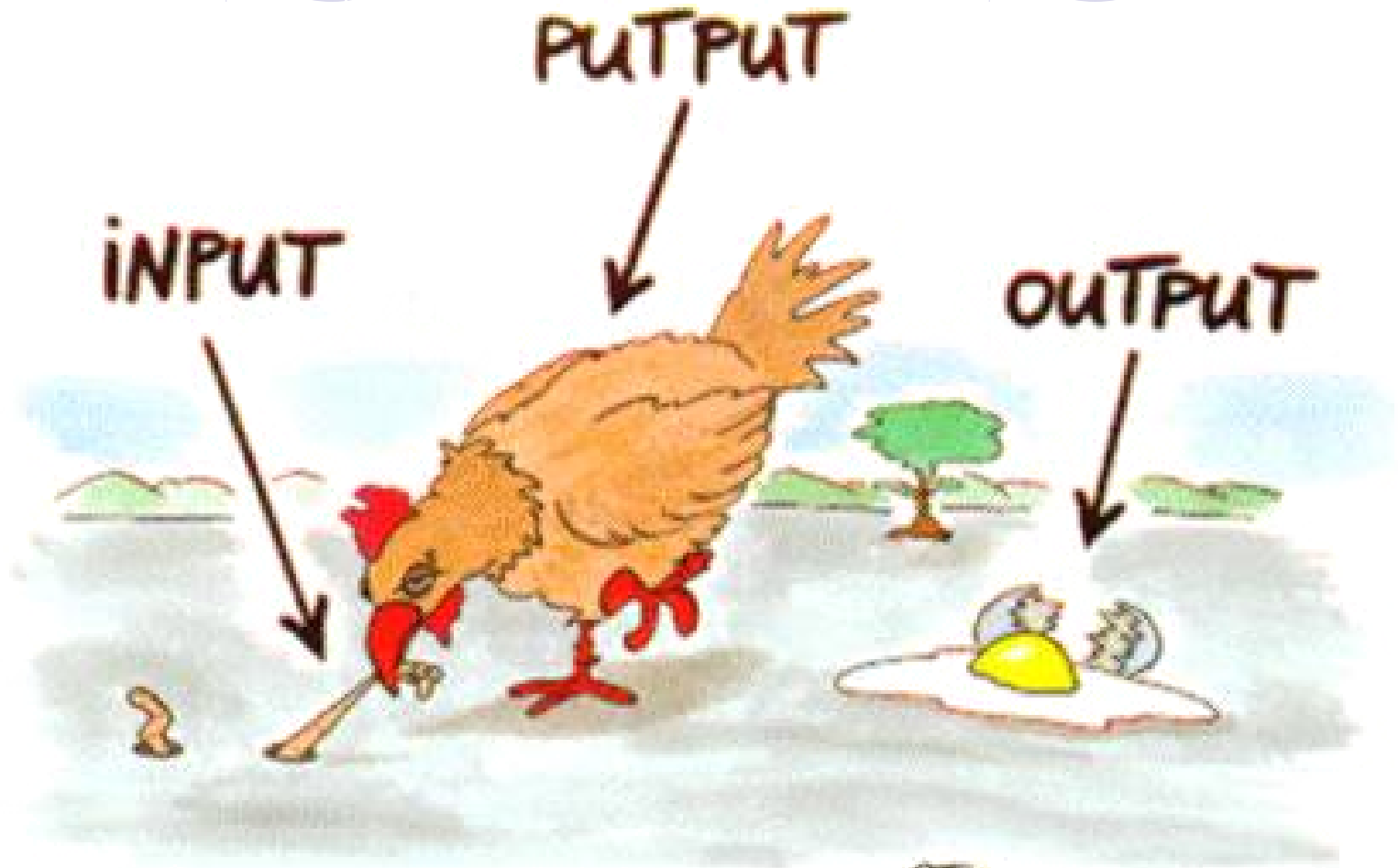
<http://lariss.sp.unipi.it/>

Valutazione



- **RICERCA VALUTATIVA**: Ricostruzione dei processi causali (**strategie**) che stanno alla base della trasformazione dei fattori di **input** in **risultati**
- **VALUTAZIONE**: Espressione di un **giudizio sulle strategie** individuate, sulla base del riferimento a obiettivi (*goal-oriented*), parametri (*goal-free*), criteri di rilevanza negoziali (*costruttivista*)

Il problema:



S.Hearn, Outcome Mapping. Complexity and Aid, ODI, 2008

Aprire la “scatola nera”!!!

INTERVENTO SOCIALE:

Input + Processi = Output

CONTESTO
ESTERNO

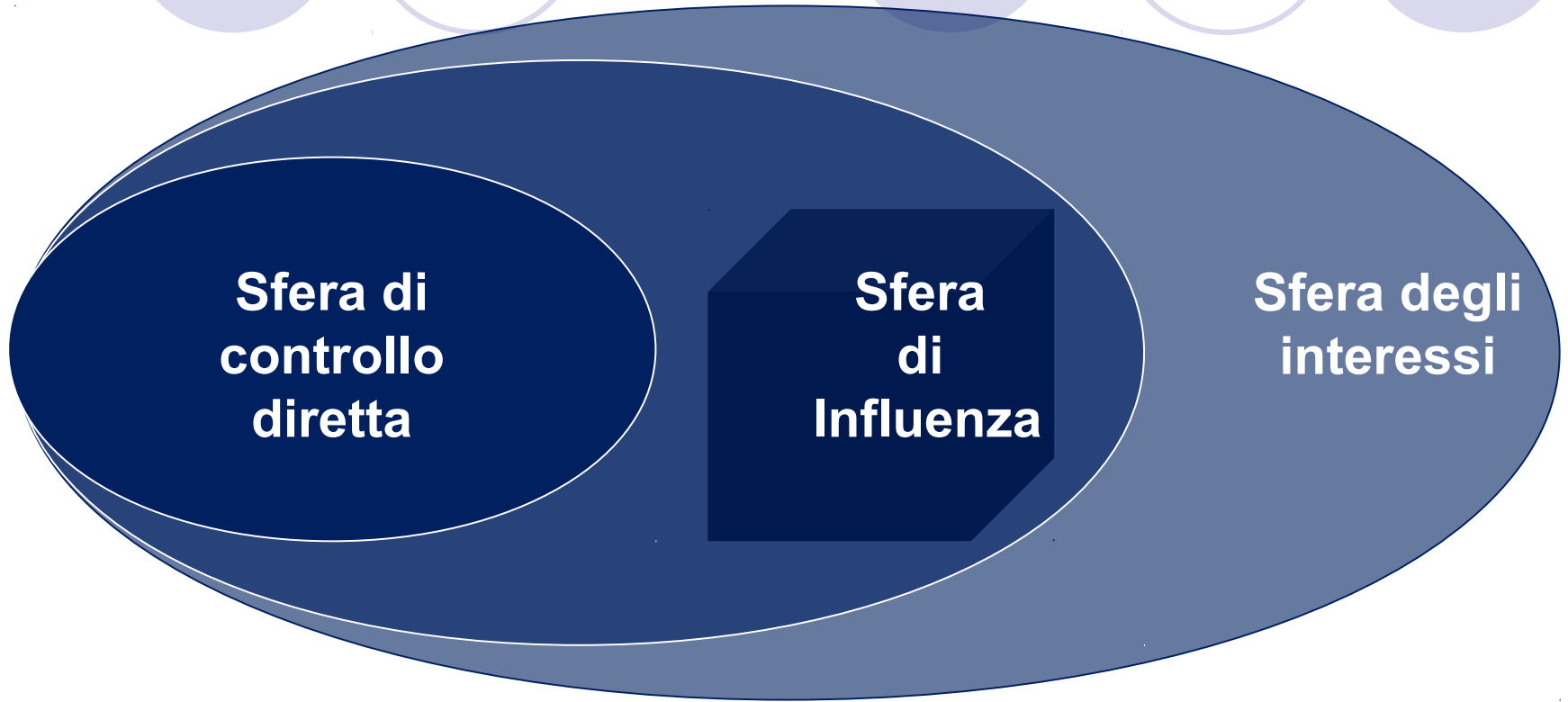
MECCANISMI



Problema da affrontare

- Superare l'autoreferenzialità dell'approccio goal-oriented
- Capire gli **effetti** oltre i **risultati** del programma
- Es. il corso di formazione ha prodotto frequentanti, che però hanno appreso contenuti non pertinenti

La scatola nera degli Outcomes



LFA focus

OM focus

Sfide valutative aperte



1. Stabilire le cause e gli effetti in un sistema aperto
2. Il ruolo del tempo (effetti oltre i risultati)
3. Incoraggiare l'apprendimento
4. Rendere trasparenti i punti di vista, gli interessi e le responsabilità degli attori in gioco



Cosa è l'Outcome Mapping

L'Outcome Mapping è una strategia di monitoraggio e valutazione che cerca di stimare gli **effetti** di un programma attraverso l'analisi dei **cambiamenti** nel comportamento, nelle relazioni, attività e azioni delle **persone**, gruppi e organizzazioni con i quali un **programma** lavora in forma diretta.

Concetti chiave dell'Outcome Mapping



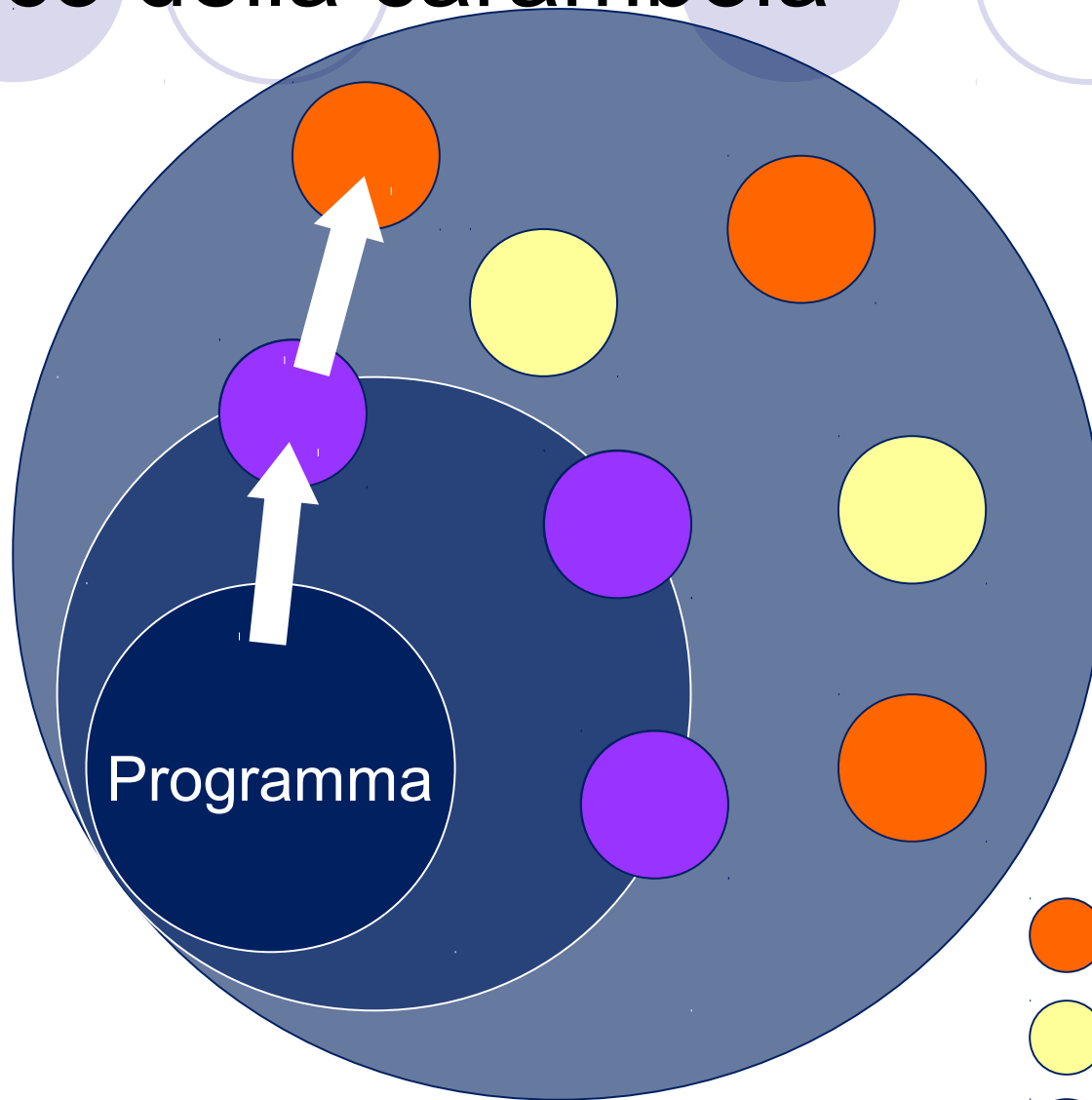
- Sfera di influenza
- Partners di confine
- Outcome come cambiamento strategico orientato alla missione




Il gioco della carambola

Sfera di
interesse

Sfera di
influenza

Sfera di
controllo



-  Beneficiari
-  Stakeholders
-  Partners di confine



Sfide di cambiamento

Descrivono:

- I cambiamenti nei comportamenti (relazioni, attività, e/o azioni) di un partner di confine
- Come questi potrebbero contribuire alla missione

Program Framework



Visione:

Missione:

Partner di
confine:

Sfida di cambiamento:

Partner di
confine:

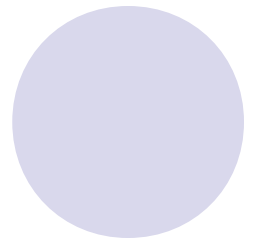
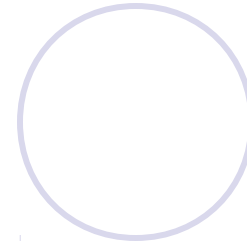
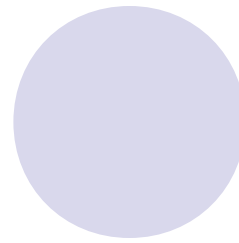
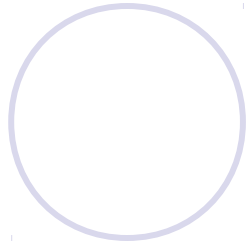
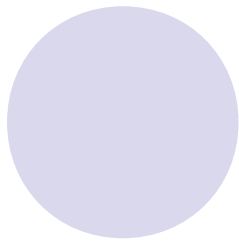
Sfida di cambiamento:

Partner di
confine:

Sfida di cambiamento:

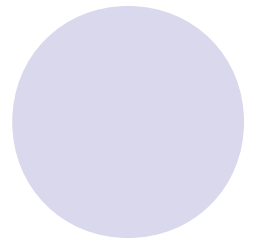
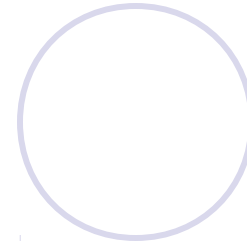
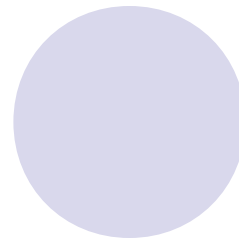
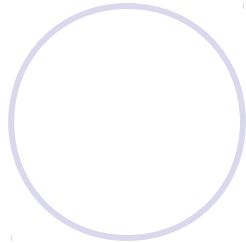
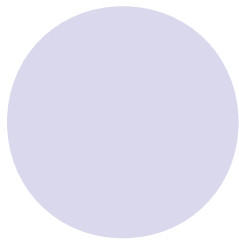
Partner di
confine:

Sfida di cambiamento:



Step 1 : Definizione della VISIONE

- Riflette il complessivo miglioramento umano, sociale ed ambientale rispetto verso il quale il programma è orientato ed al quale intende contribuire

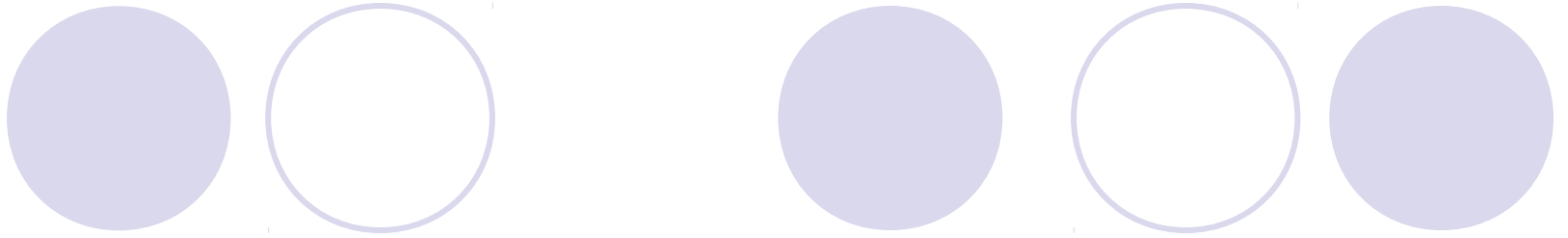


Step 2: Definizione della Missione



Descrive come il programma intende:

- Rendere operativo il suo ruolo di supporto della visione identificando le aree nelle quali andrà ad operare
- Sostenere la realizzazione dei risultati da parte dei suoi Partner di Confine





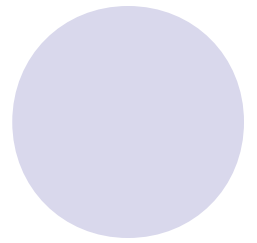
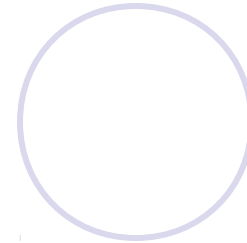
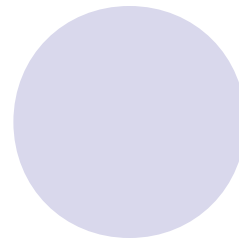
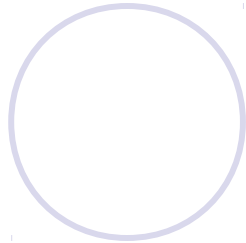
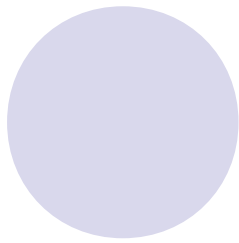
Step 3: Partners di Confine

I partners di confine sono quelle persone, gruppi o organizzazioni con i quali il programma mantiene una interazione diretta e grazie alla partecipazione dei quali il programma è in condizione di esercitare una influenza.

Domande

Chi sono i principali attori con i quali dovranno lavorare? Dalle azioni di chi dipende soprattutto il successo del programma?







Step 4: Sfide di cambiamento

Descrivono:

- I cambiamenti nei comportamenti (relazioni, attività, e/o azioni) di un partner di confine
- Come questi potrebbero contribuire alla missione

Schema per la definizione delle sfide di cambiamento



“Il programma intende vedere [*partner di confine X*] che [*descrizione del cambiamento operato nel presente*]”

Domande

Idealmente, per contribuire alla missione, in
che modo cambieranno il comportamento
e il modo di agire del partner di confine?
Quali nuove relazioni saranno stabilite?
Come saranno cambiate quelle che
esistevano?

Program Framework



Visione:

Missione:

Partner di
confine:

Sfida di cambiamento:

Partner di
confine:

Sfida di cambiamento:

Partner di
confine:

Sfida di cambiamento:

Partner di
confine:

Sfida di cambiamento:

SV2 – MONITORAGGIO DEI CAMBIAMENTI

Periodo di rilevazione da/a:

**Partner di confine:
Cambiamento n....**

CAMBIAMENTI ATTESI (outputs)	Indicatore	Valore numerico
MCP		
OOO		
CAMBIAMENTI AUSPICATI (outcomes)	Indicatore	Valore numerico
OOO		
CAMBIAMENTI DESIDERATI (outcomes)	Indicatore	Valore numerico
OOO		

Descrizione del cambiamento in atto:

Fattori ed attori che hanno contribuito al cambiamento:

Lezioni apprese/Necessità di modifiche di strategia/Reazioni: